

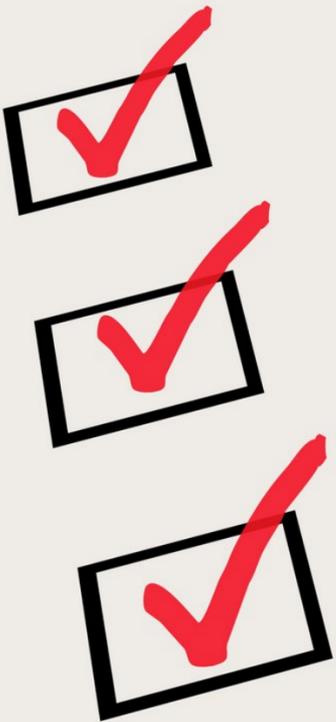
IRSEU –
ISTITUTO INTERNAZIONALE DI RICERCA E STUDIO SCIENZE ECONOMICHE
ED UMANE.

**IMPATTO DEL GREEN PASS
SULLA STRUTTURA,
ORGANIZZAZIONE E LAVORO
DELLE PICCOLE E MEDIE
IMPRESE**



www.irseu.it | info@irseu.it





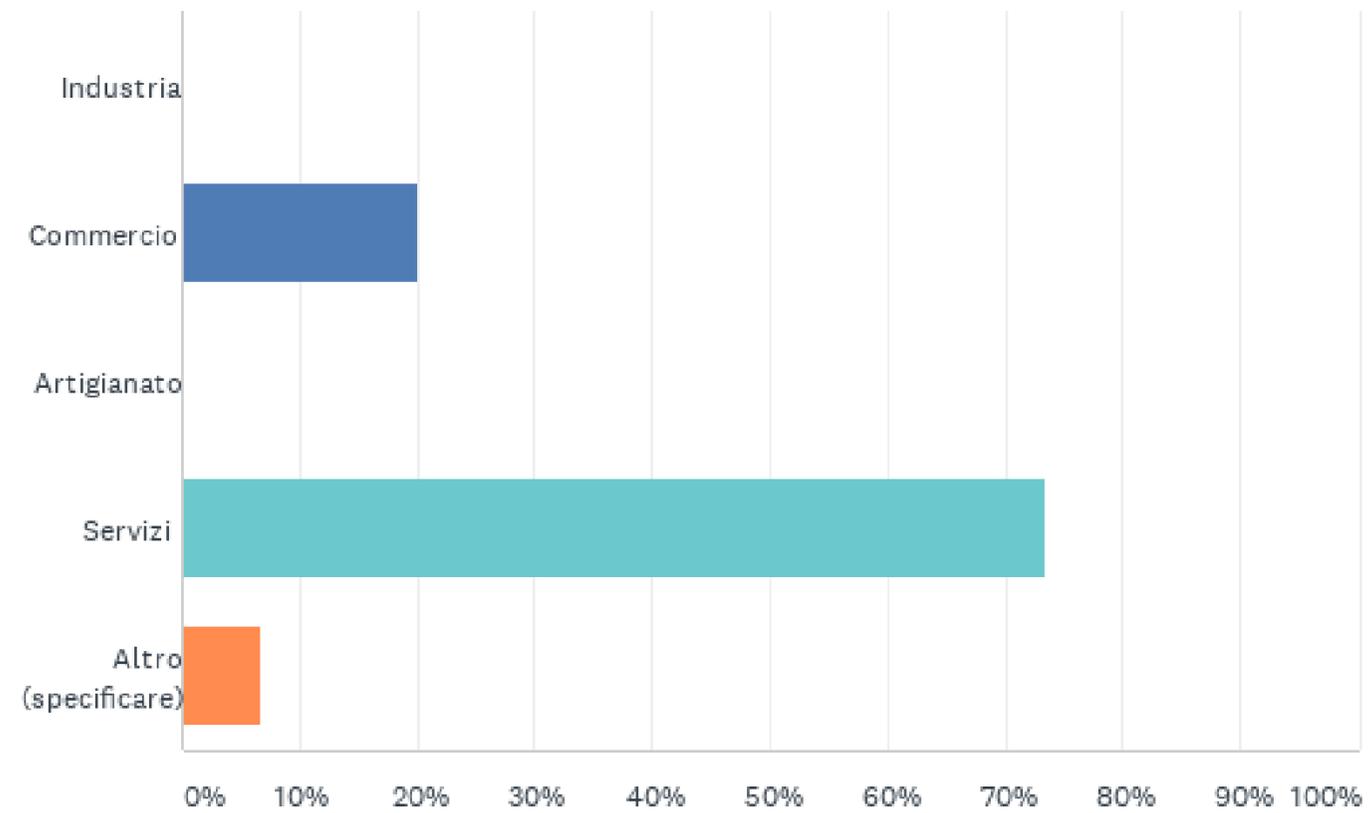
L'analisi ha coinvolto un Gruppo di 1000 intervistati su un paniere di 5000 soggetti selezionati per Target di Interesse per la Ricerca secondo gli standard delle attività di indagine demoscopica.



Una
Ricerca
IRSEU

SETTORE MERCEOLOGICO

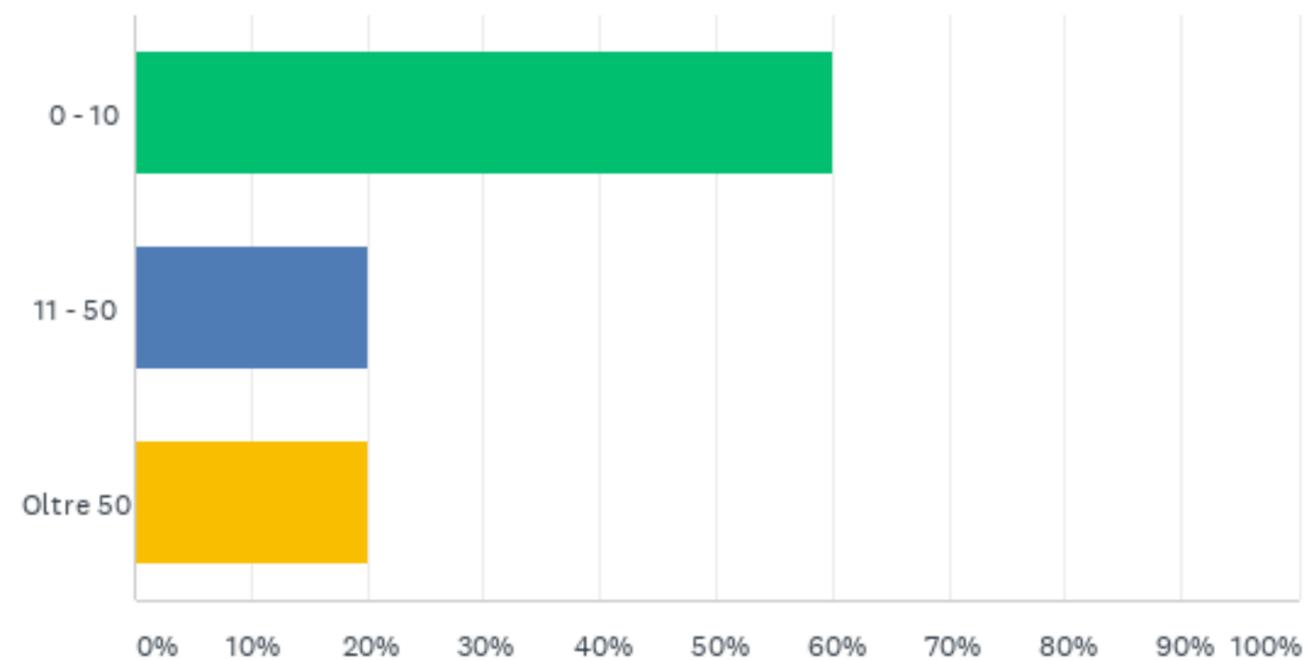
D1 Quale settore merceologico rappresenta?



NUMERO DI DIPENDENTI DELL'AZIENDA

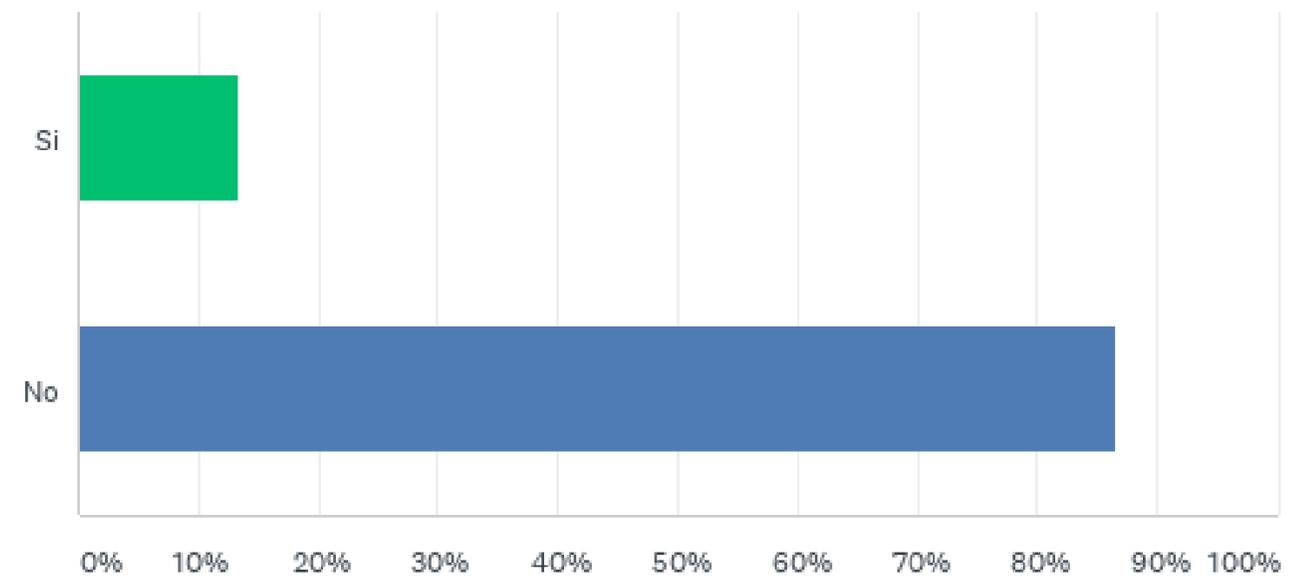


D2 Quanti dipendenti ha la Sua azienda?



RAPPRESENTANZA SINDACALE INTERNA

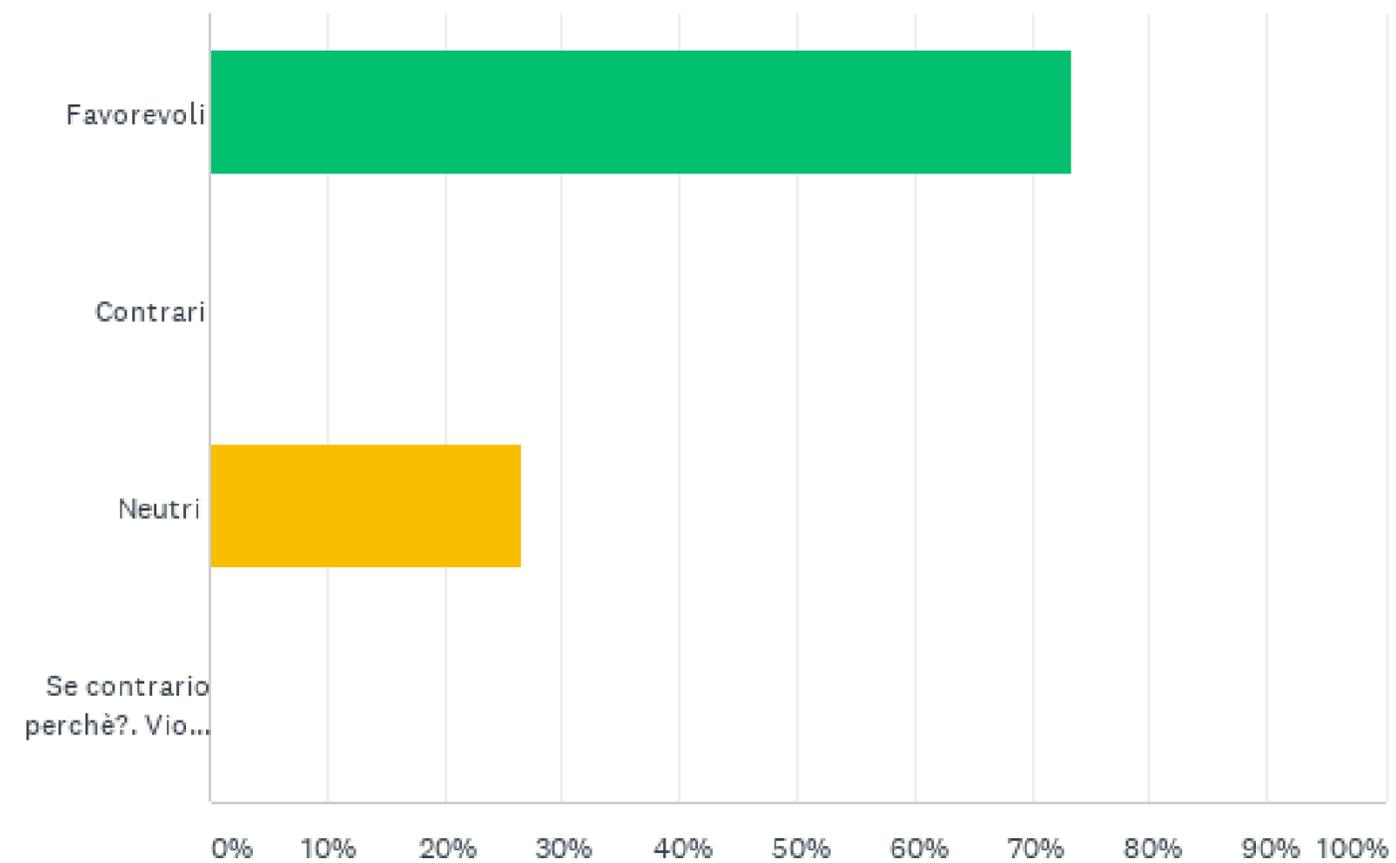
D3 Ha una rappresentanza sindacale interna?



INTRODUZIONE DEL GREEN PASS IN AZIENDA

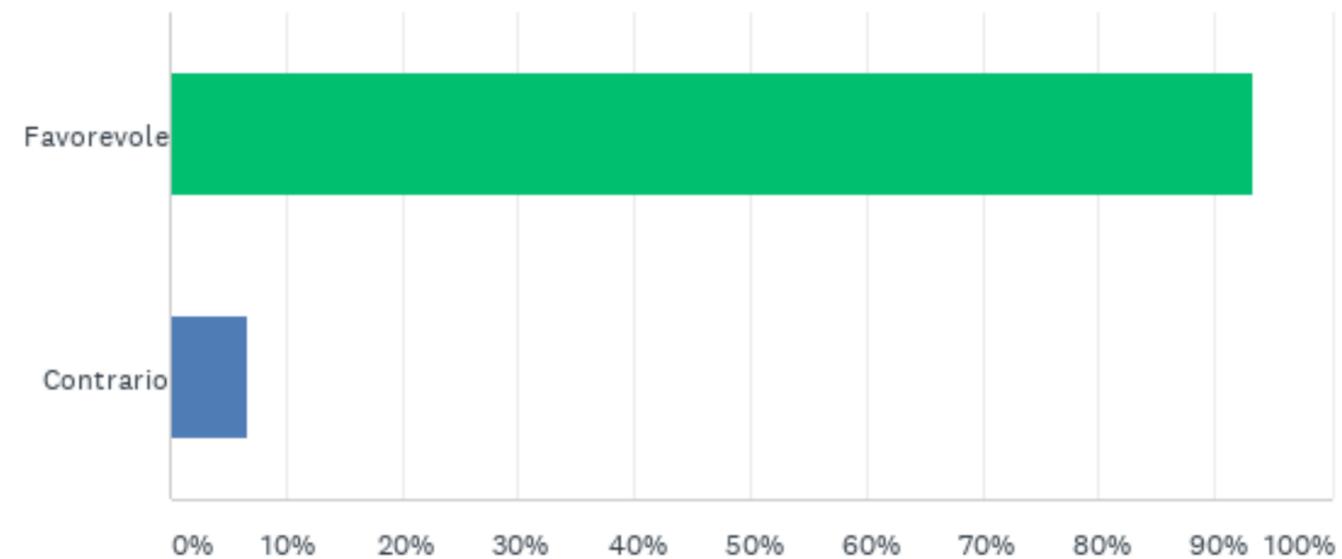


D4 Come hanno accolto l'introduzione del Green Pass i lavoratori della Sua azienda?



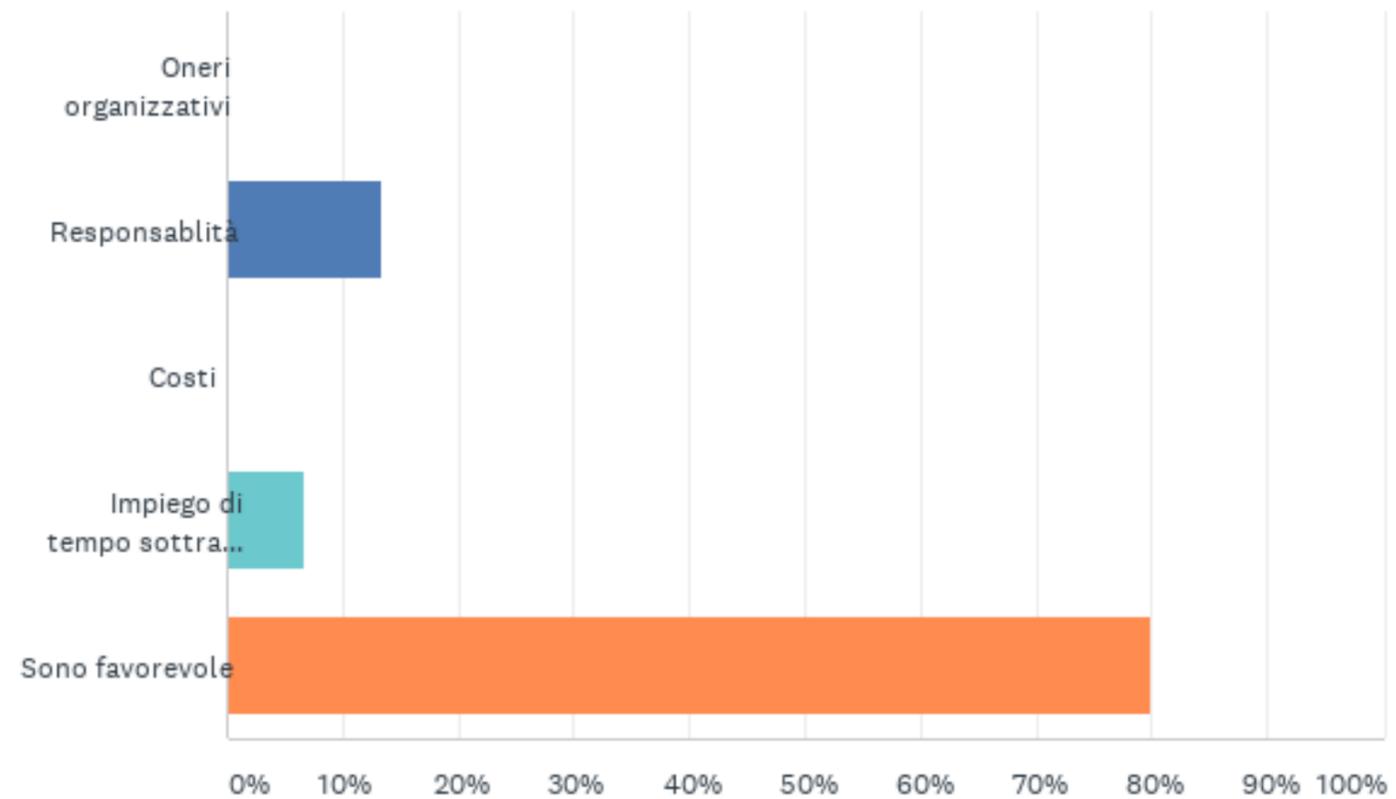
COME IMPRENDITORE, FAVOREVOLE O CONTRARIO AL GREEN PASS?

D5 Da imprenditore Lei è favorevole o contrario all'introduzione del Green Pass?



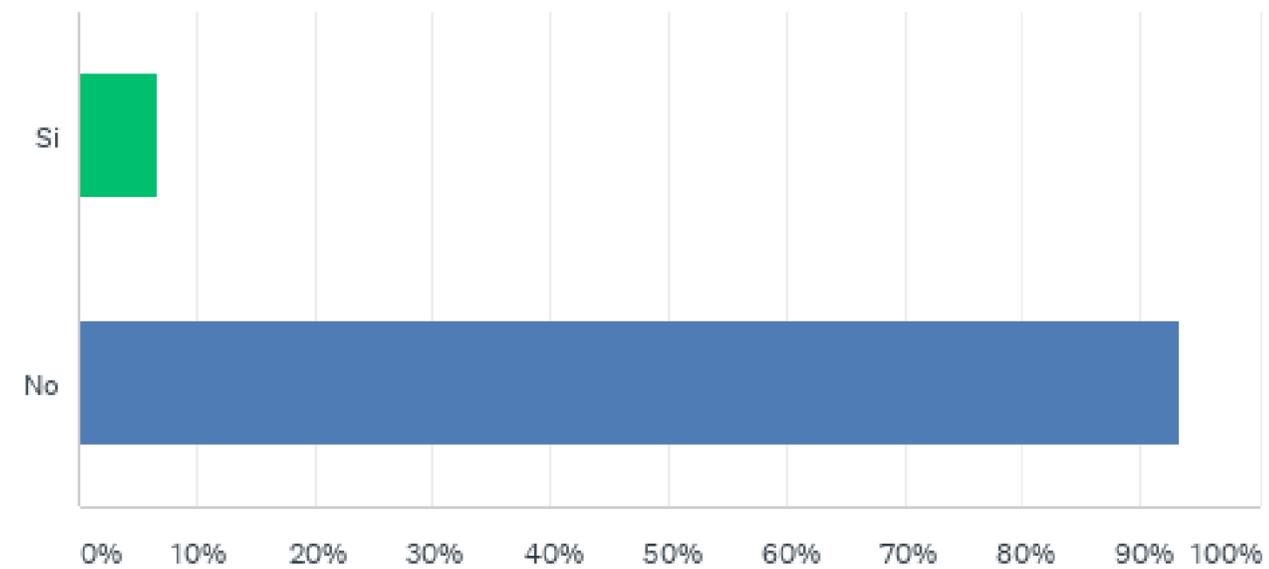
SE NON FAVOREVOLE, PERCHE'?

D6 Nel caso Lei NON sia favorevole all'introduzione del Green Pass in azienda ci motiva il perchè?



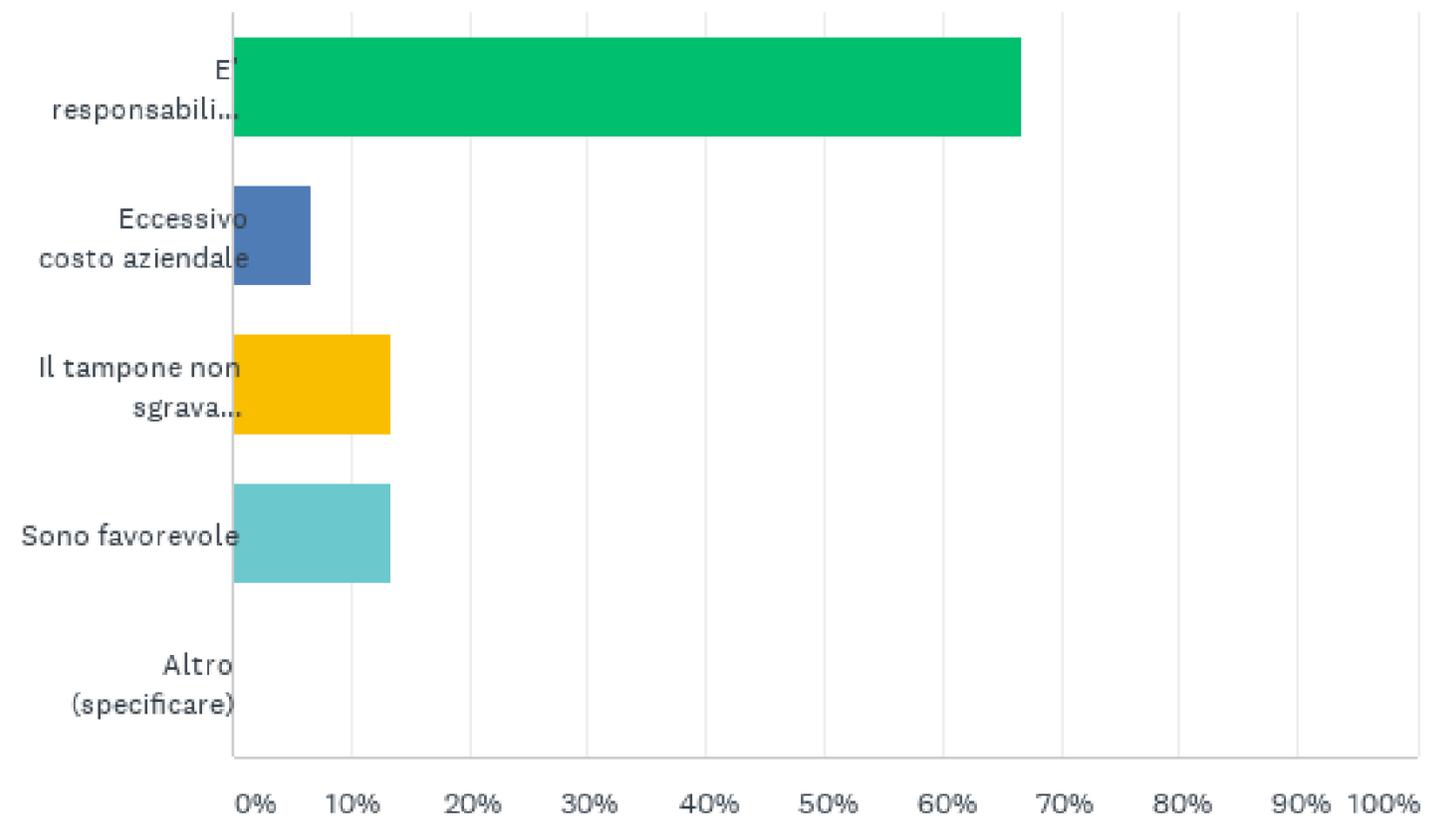
DISPONIBILITA' A PAGARE I TAMPONI AI DIPENDENTI

D7 Sarebbe disponibile a pagare il tampone ai suoi dipendenti sprovvisti di Green Pass?



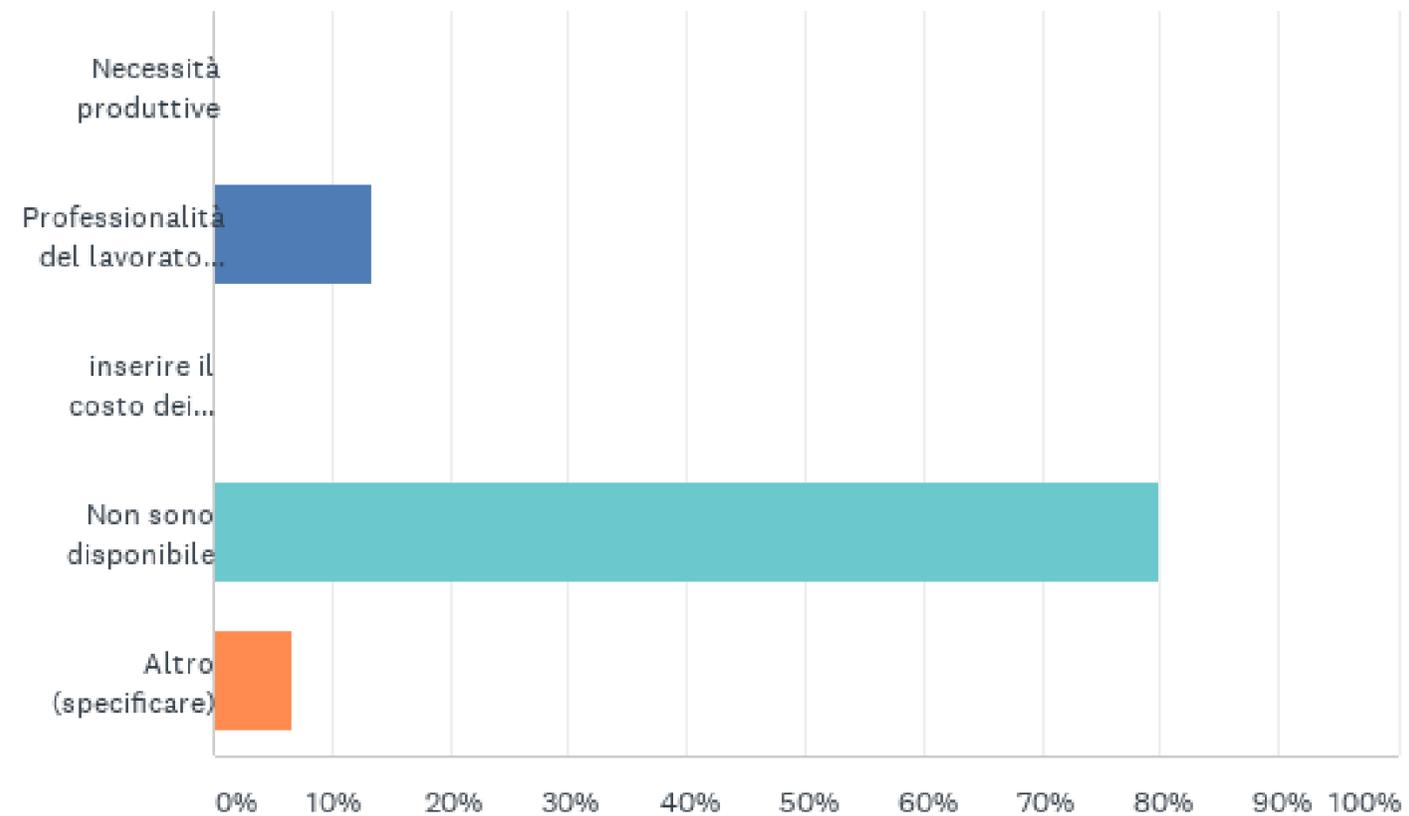
SE NON DISPONIBILE, PERCHE'?

D8 Se Non è disponibile a pagare i tamponi per i suoi dipendenti, perchè?



SE INVECE DISPONIBILE, PERCHE'?

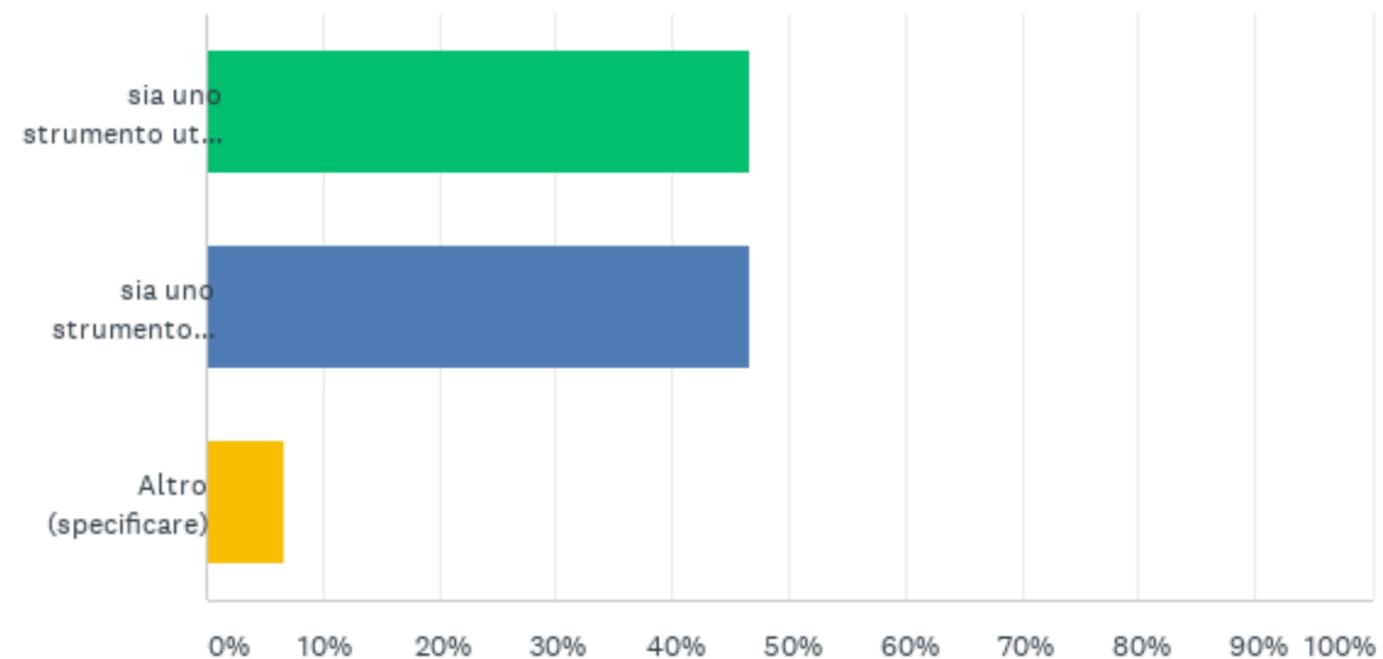
D9 Se SI, è disponibile a pagare il tampone per i suoi dipendenti, perchè?



CONSIDERAZIONE DEL GREEN PASS OBBLIGATORIO COME

- STRUMENTO UTILE AD INCENTIVARE LA VACCINAZIONE
- STRUMENTO NECESSARIO PER LA RIPRESA ECONOMICA DEL PAESE
- ALTRO

D10 Crede che il Green Pass obbligatorio





RISULTATI DELLA RICERCA

Il Campione selezionato risulta essere parte del settore dei servizi e, in minor numero, del settore commercio.

La maggior parte degli imprenditori coinvolti nella ricerca gestisce un'azienda di 10 dipendenti.

Solo un ridotto numero tra le aziende coinvolte ha una rappresentanza sindacale interna.

Nessun dipende delle aziende coinvolte nella ricerca si è dimostrato contrario al Green Pass: la maggior parte è favorevole, ed un ridotto numero risulta in posizione neutrale.

Gli imprenditori, invece, in larghissima maggioranza sono favorevoli all'introduzione di questo strumento.



Tra gli imprenditori sfavorevoli, la motivazione che va per la maggiore risulta essere il senso di responsabilità.

Tuttavia, la maggior parte degli imprenditori coinvolti nel sondaggio si dimostra non disponibile a pagare il tampone ai dipendenti sprovvisti di Green Pass, poiché ritengono essere responsabilità del lavoratore stesso essere provvisti di questo strumento.

Infine, il Green Pass risulta essere a pari merito uno strumento utile ad incentivare il maggior numero possibile di persone a vaccinarsi, e uno strumento necessario per la ripresa economica del Paese.

CONCLUSIONI

Il Green Pass sembra essere uno strumento accettato in azienda per la maggioranza, sia dagli imprenditori che dai lavoratori stessi.

Gli imprenditori ritengono il possedere il Green Pass come una responsabilità del lavoratore stesso; pertanto, nel momento in cui un dipendente è contrario al vaccino, non si dimostrano disponibili a pagare i tamponi.

La motivazione per cui i soggetti coinvolti nell'indagine si dichiarano favorevoli al Green Pass è una duplice utilità attribuita a questo strumento:

- Incentiva un maggior numero di persona a vaccinarsi
- Risulta necessario per la ripresa economica del Paese.

